



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTIÓN DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTÓN MANTA.

PROYECTO

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA"

DECANO/A

ECO. JORGE CADENA SANTANA. MBA

Nombre del docente responsable- Miembro de la comisión de Vinculación

ING. RITA ZAMBRANO LOOR. MG

ING. FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA MG

PERIODO 2015



CICA

INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



1. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA.		
Nombre o Título del Proyecto: "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Contabilidad y Auditoria	Carrera: Contabilidad y Auditoria	Convenio: MACRO INSTITUCIONAL GAD DEL MUNICIPIO DE MANTA
Area del conocimiento: Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Subarea del conocimiento: 01 Programas básicos	Subarea específica: Empresarial
Linea de Vinculación: Servicios técnicos, transferencias tecnológica y educación continua comunitaria	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio: Administración, Negocios y Legislación	Campo específico: Negocios y Administración	
Fecha Inicio Abril del 2015	Fecha de Fin Planeado 10 de Abril 2016	Fecha de fin Real 10 de abril del 2018

1.1 Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACION		
Cobertura: Parroquial	Zona de Planificación: Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Manta	Parroquia: TARQUI
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.		

1. Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
Institución Gestora: Facultad de contabilidad y Auditoria				
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	www.uleam.edu.ec	052623740
Institución Beneficiaria:		ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE MANTA Y TARQUI		





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	asodemercados@asodemercadosmanta.com	www.asodemercadomanta.com	
Monto				
Presupuesto ULEAM	aporte	Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.		Presupuesto Total
\$15.198,00		\$16.477,50		\$31.675,50
Plazo de ejecución				
Fecha de presentación	Fecha de inicio		Fecha de finalización	
	01/06/2015		31/05/2019	
Duración en meses:	Estado:			
48 meses	Nuevo: <input checked="" type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>			

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



2. Análisis de la Situación Actual

2.1 Diagnóstico

[Los cambios económicos y sociales que se están produciendo en nuestro país basado en la política del Gobierno Nacional, ha creado la necesidad de buscar una transformación social y cultural a la que deben hacer frente los sistemas educativos. En esta perspectiva, la ruta a seguir por parte de las Instituciones de Educación Superior es mejorar continuamente sus procesos, con la finalidad de garantizar la formación de sus profesionales, y de esta forma responder a las expectativas y necesidades que demanda la sociedad con respecto a la calidad y excelencia. Razón por la cual deben adoptar nuevas políticas que tiendan a articular su oferta docente, de investigación con la estructura productiva actual, potencial de la provincia y la región.

El nuevo contexto en la Educación Superior en el cual se hallan inmersas las Universidades, fundamentan su accionar en atención a los requerimientos establecidos en el marco legal vigente, para cuya aplicación es imprescindible desarrollar actividades extracurriculares ligadas directamente en la formación de los estudiantes, de tal suerte que se tenga a la postre resultados seguros, confiables y duraderos. En base a lo expuesto, creemos conveniente realizar un análisis al entorno económico de nuestra provincia, a la ciudad de Manta, específicamente en el sector comercial de las parroquias urbanas donde promoveremos actividades de vinculación, con el propósito de crear un clima de aprendizaje continuo.

La Ciudad de Manta tiene 198 barrios populares legalmente inscritos en el MIES y centenas más que no poseen vida jurídica, sin embargo sus habitantes aportan al desarrollo económico para lograr ser la fuerza productiva del Cantón, a pesar que estos por años han estado olvidado por las autoridades de turno. Las condiciones y características, generales y específicas, en las que se desenvuelven sus habitantes, denotan la necesidad cada vez más apremiante de mejorar continuamente las organizaciones públicas o privadas, que den lugar a un cambio hacia la mejora en la educación, con el fin de garantizar un desarrollo sostenido a través de tiempo en base del conocimiento.

Manta es ciudad Universitaria, cuenta con varias instituciones de enseñanza de Educación Superior y media, entre ellas; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Universidad Técnica de Loja, Universidad Tecnológica Equinoccial, centros educativos, tanto fiscales como particulares y de formación técnica profesional altamente calificados. Es considerado el cantón de mayor dinámica en la Provincia de Manabí, delimitado por sectores económicos en el área industrial, comercial, bancaria, bases del crecimiento financiero, fabril y de desarrollo urbanístico.

De acuerdo con el último censo poblacional del año 2010, tiene una población total de 226.477 habitantes, de los cuales 115.074 son mujeres y 111.403 son hombres; su superficie es de 60,49 km², su grado de temperatura oscila entre 24°C y 30°C con viento del SE a 6 km/h, y una humedad del 94%; su



límites son: al norte y oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi, al este con los cantones Montecristi y Jaramijó.

Además la ciudad posee entre sus fortalezas turísticas, las mejores playas del Ecuador, aquí se encuentran ubicadas las siguientes: los Esteros, Tarqui, el murciélago, San Mateo; y en la zona rural están, Santa Marianita, San Lorenzo, respectivamente, situadas todas ellas en la ruta spondilus.

La falta de recursos económicos en muchos casos, y el personal deficientemente preparado para ejecutar tareas básicas han dado lugar a tener actualmente una problemática que tiene relación con el nivel de conocimiento de sus habitantes, debido a que la mayoría de la población joven se dedica a las actividades de la agricultura, pesca construcción y comercial, motivados por la necesidad y por la línea de conducta de sus ancestros. En virtud de ello, es importante impulsar el cambio a una nueva cultura organizacional dentro de sus habitantes, que permita lograr alcanzar medios para mejorar su productividad.

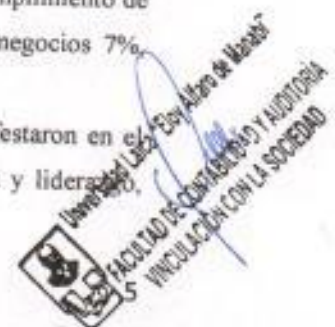
Para este proyecto se realizó un levantamiento de información a través de la investigación de campo, labor ejecutada mediante encuesta que se aplicaron a los comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del cantón Manta, con la finalidad de conocer el problema y formular las acciones de mejora. Se encuestaron 225 personas, de las cuales 117 hombres y 108 mujeres, entre las siguientes edades:

Cuadro No. 1
Numero de Encuestados

EDADES ENTRE	HOMBRES	MUJERES
18 a 30 años	8	32
31 a 42 años	50	17
43 a 55 años	51	39
56 a 68 años	8	20
69 o más años	0	0
TOTALES:	117	108

Las respuestas y el análisis de las mismas, sirvieron de sustento para revelar los resultados siguientes:

- El 70% de las personas encuestadas han recibido capacitación.
- Las personas han recibido capacitación: anual 70%, semestral 11%, trimestral 11%, mensual 7%.
- Los comerciantes de los mercados de las parroquias Manta y Tarqui, se han capacitado en: Buenas Prácticas de Manufactura y Seguridad 28%, Contabilidad Básica 24%, Cumplimiento de Normas Legales 10%, Financiamiento Externo y Control de Pagos para Micronegocios 7%, Tributación Básica 3%, 24% otros temas, 3% recibieron todos los temas.
- Con relación a los temas que más le gustaría conocer, los encuestados se manifestaron en el siguiente orden de prioridades: 12% contabilidad y tributación, 12% motivación y liderazgo, 11% derechos y deberes ciudadanos, 7% ciudadanos y salud en la empresa.





La investigación efectuada en el sitio demostró que es imprescindible un cambio organizacional grande y muy profundo. De acuerdo con los resultados alcanzados debido a la falta de talleres y capacitación por parte de organismos estatales en estos sectores, lo que denota la necesidad de mejorar el nivel social, cultural y económico de los comerciantes que den lugar a un cambio que garanticen un desarrollo sostenido de las mismas.

Antecedentes

Se ha evidenciado en la investigación de campo realizada para presentar el proyecto, que la falta de capacitación en los diferentes niveles de enseñanza en temas de normativas legales para la operatividad de los negocios específicamente, requiere la inmediata incorporación de personas con conocimientos técnicos, que sean capaces de transmitirlos mediante un esquema de formación teórico práctico. El planteamiento del problema demanda urgentemente la aplicación de un proceso de capacitación para conseguir resolverlos, pues se considera relevante lograr el vínculo entre la Universidad y los comerciantes de los mercados del cantón Manta a través de las Asociaciones, con la finalidad de enriquecer con acciones de aprendizaje las capacidades de las personas que trabajan en el mercado de la Parroquia Tarqui y mercado central de la parroquia Manta

Anualmente egresan 200 alumnos de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, los cuales constituyen el factor de aprendizaje para el cambio a implantar en las Asociaciones de los mercados del cantón Manta. Cabe indicar que para poder solventar las necesidades insatisfechas, se tomara en cuenta a la Universidad para lograr mejorar los niveles de vida de este sector, así como dar cumplimiento al Plan Nacional de Buen Vivir, y a las condiciones exigentes que constan en la normativa legal aplicable a las Instituciones de Educación Superior.

Los profesores y estudiantes de los diferentes centros educativos superiores del País, tenemos en conjunto la oportunidad de aportar a la solución de un problema, amparado en la Nueva Constitución y la LOES. En el marco legal se determina la obligación de realizar de alguna forma actividades de vinculación con la colectividad. Es decir el proyecto planteado es el camino más idóneo para cumplir con nuestra obligación y responsabilidad con el Estado a través de Cursos de Educación Continua en materia de normativa legal para la operatividad de los negocios

Tenemos identificadas 22 Asociaciones en el mercado de la parroquia Tarqui. De acuerdo con el levantamiento de información preliminar de los comerciantes agremiados en las diferentes asociaciones, en número de 2.2239 aproximadamente, de los cuales el 80% están en condiciones intelectuales de adquirir el conocimiento técnico - científico que demanda la normativa legal en temas de especialidad de la carrera.





3. Justificación

En los ejes estratégicos revelados en el Plan Nacional del Buen Vivir, consta la Revolución del Conocimiento, en este documento se incluyen la innovación, la ciencia y tecnología, fundamentos para el cambio de la matriz productiva.

El Gobierno Nacional basa su propuesta en la Constitución de la República del 2008, que reafirma la preponderancia del ser humano sobre el capital a través del establecimiento de un sistema económico y solidario que busca la satisfacción de las necesidades humanas a partir del conocimiento, la ciencia y tecnología.

Enseñar a contextualizar el conocimiento en su realidad global es una tarea de la reforma educativa, que requiere incorporar a sus actores para abrir espacios a la complejidad y transdisciplina, ya sea mediante cursos, talleres, o investigaciones que permitan a la Universidad cumplir su función doble de formar especialistas, profesionales y ciudadanos.

En virtud de ello, nuestro proyecto de vinculación con la sociedad, se enmarca en impulsar la reforma educativa orientada a la transformación de la matriz productiva, observando lo establecido en el siguiente objetivo:

Objetivo 10

10.1. Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva.

a) Justificación teórica

Nuestro País, camina hacia una sociedad más justa, equitativa y con grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento personal, todo esto es parte de una planificación a nivel nacional, para lograr el buen vivir, dentro de una sociedad donde todos sean partícipes de su propio destino.

La SENPLADES, a través de su Plan Nacional de Desarrollo, viene incursionando con programas y proyectos a nivel de todos los cantones del Ecuador, tendientes a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, es así que, se han invertido planificadamente, ingentes recursos económicos, en obras de desarrollo nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial, obras tales como; carreteras, caminos y vías vecinales, hospitales, escuelas, servicios básicos de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, etc. con el ánimo de llegar a cumplir con el buen vivir que se consagra en nuestra Constitución de la República del Ecuador.





b) Justificación Metodológica

La adopción de nuevos programas de educación permitirán el mejoramiento de la formación académica y profesional en el sistema de educación superior basado en la norma legal vigente, podemos mencionar lo siguiente:

Artículo 343 de la Constitución de la República: "...El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibilite el aprendizaje y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionara de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente..."

La Ley Orgánica de Educación Superior académico en sus artículos 88 y 125 establece lo siguiente:

Art. 88.- Servicio a la Comunidad dispone: "...Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a los sectores rurales y marginados de la educación, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centro de atención gratuita..."

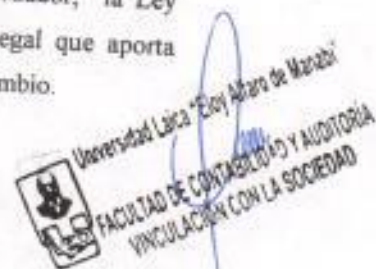
Art.125.-Programas y cursos de vinculación con la sociedad dice:"...Las Instituciones del Sistema de Educación Superior realizaran programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta de cumplir los requisitos del estudiante regular..."

El artículo 77 del Régimen Académico Superior dice"...Las Instituciones de Educación Superior deberán crear obligatoriamente instancias institucionales específicas para planificar y coordinar la vinculación con la sociedad, a fin de generar proyectos de interés público..."

Del análisis efectuado, se puede concluir que los comerciantes de los mercados del cantón Manta, enfrenta problemas de indole educativo, para solucionar los mismos requieren emprender cambios fundamentales basados en el marco legal vigente.

c) Justificación Práctica

El programa propuesto está fundamentado en la Constitución de la Republica del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico, normativa legal que aporta enormemente a empujar a los comerciantes de los mercados del cantón Manta hacia un cambio.





La teoría y metodología enfocada a la mejora de los procesos en la calidad de la educación, la cual juega un papel protagónico en aras de alcanzar la excelencia. En base a ello, los estudiantes y profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro, incursionaran en estos sectores olvidados, a través de la transmisión de conocimientos adquiridos en el aula de clase en las diferentes asignaturas dentro de su carrera profesional y de manera particular en temas de normativa legal, con el objeto crear una realidad mejorada de la misma.

4. Proyectos relacionados y / o complementarios

El presente Proyecto contribuye al programa de fortalecimiento en gestión del desarrollo humano para los sectores económicos con necesidades prioritarias de los comerciantes en los mercados municipales del Cantón Manta.

5. Objetivos

6.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir al desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes mediante la investigación, la vinculación con la comunidad, la gestión del conocimiento y la responsabilidad social como respuesta a las necesidades identificadas en el sector a intervenir a través de la capacitación microempresarial de los negocios de los comerciantes en los mercados de la Parroquia Tarqui y Manta del Cantón Manta.

6.2 Objetivo General

Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarqui y Central en mediante talleres participativos en temas referentes a la Gestión microempresarial

6.3 Objetivos Específicos

Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta

Capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados Tarqui y central de la ciudad de Manta para mejorar su gestión económica

Diseñar una plataforma virtual en donde se encuentre los reglamentos y tramitología que acceden los comerciantes de manera oportuna de los mercados Tarqui y central de Manta.





Evaluar la eficacia de las estrategias desarrolladas en el proyecto

6. Metas

- Al menos el 75% de estudiantes comerciantes los mercados de Tarqui y central participaran activamente en los talleres de capacitación para el desarrollo empresarial
- Al menos el 80% de los docentes y estudiantes participan en los talleres de fortalecimiento del conocimiento sobre normativa legal y financiamiento externo.
- Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta inscritos para la capacitación, participan de los talleres sobre temas que contribuyen a su microempresarial
- Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central participan en la identificación del conocimiento que poseen en temas relacionados al fortalecimiento microempresarial
- Al menos el 80% de estudiantes y docentes participan en el diseño de una plataforma virtual que motiven a la utilidad de las Tics en la gestión microempresarial
- Al menos se logra el 80% de la eficacia de las estrategias aplicadas.

7. Actividades

Diseñar una página web de formación y conocimientos de las actividades comerciales y reglamentarias para los comerciantes

Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.

Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a la gestión microempresarial

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



8. Cronograma valorado de actividades

ACTIVIDAD	2015				2016				2017				2018				TOTAL
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	
1. Implementar la calidad de vida de las poblaciones urbanas y suburbanas de la parroquia Tarqui y Manta																	
1.1. Investigación de la situación general	100,00																
1.2. Aplicación de talleres con representantes de comerciantes y de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta																	
1.3. Formar grupos de trabajo con los comerciantes participantes																	
1.4. Definir, aplicar e implementar actividades de implementación de talleres																	
1.5. Definir formatos de actividades																	
1.6. Definir formatos de actividades																	
1.7. Definir formatos de actividades																	
1.8. Definir formatos de actividades para la capacitación y los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta																	
2. Socializar el proyecto	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
3. Investigación de actividades relacionadas con el proyecto																	
3.1. Ejecución del proyecto en el primer semestre																	
3.2. Monitoreo resultados de los actividades para parte del comerciante del proyecto y el Departamento de Vinculación																	
3.3. Definir formatos de actividades																	
3.4. Definir formatos de actividades																	
3.5. Definir formatos de actividades																	
3.6. Acompañamiento a los comerciantes en la aplicación de los proyectos temáticos																	
	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

9. Duración del proyecto y vida útil

Este proyecto de vinculación con la colectividad tendrá una duración de cuatro años, que se impartirá a los comerciantes de los mercados de las parroquias Tarqui y Manta, se inicia desde el 1 de junio del 2015 al 31 de mayo del 2019

10. Beneficiarios

Directos		Indirectos		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
512	1083	600	1000	Comerciante de los mercados de la ciudad de Manta	5	11	Mejorar el nivel de vida a través de la capacitación especializada para el buen vivir en temáticas de la gestión microempresarial.

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



11.1 Equipo de Trabajo

Proyecto de vinculación	Docentes participantes			
	Titulares		No titulares	
	M	F	M	F
Nombre del proyecto. "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"	1	1	6	0
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación ING. RITA ZAMBRANO LOOR ING. FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación ING. PEDRO CEDEÑO CHOEZ ING. WALTER MENDOZA ZAMORA ING. LEONEL LINO VELEZ ING. CRISTHIAN DUARTE VALENCIA ING. JOSE CEVALLOS CEDEÑO ING. RICARDO FRANCO BRIONES			
2 Nombres de estudiantes participantes ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA CEVALLOS COBEÑA MIZHDA MILENKA DELGADO QUIJJE DELIA JACQUELINE DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL MACÍAS VELEZ MERCY MARÍA MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA MIELES ALAVA MARIA LISSETTE	Nivel educativo- responsabilidades SEXTO NIVEL "A"			

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



11. **Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos**

INDICADORES CUALITATIVOS

Comerciantes de los mercados de la parroquia Manta y Tarqui del cantón Manta estarán siendo capacitados para un mejor funcionamiento diario de sus actividades, como el cumplimiento de la normativa legal vigente para la operatividad de sus negocios.

INDICADORES CUANTITATIVOS

El 80% de los comerciantes de los mercados de la parroquia Manta y Tarqui del cantón Manta, se beneficiarían de forma directa bajo el patrocinio de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

12. **Impacto**

16. **IMPACTO AMBIENTAL.**

Este proyecto de vinculación con la colectividad, denominado "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA", por ser netamente educacional, se lo puede ubicar dentro de la siguiente categoría:

CATEGORÍA 2.- Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, por tanto no requieren un estudio de impacto ambiental.

Aspectos sociales

Las habilidades que se logren fortalecer en los pescadores artesanales con la capacitación, tendrá incidencia en la calidad de vida de los beneficiados y de su núcleo familiar.

El trabajo en equipo, así como también el adquirir una cultura de ahorro contribuirá para que los beneficiarios tengan acceso a una mejor vivienda, así mismo que sus hijos puedan asistir a centros educativos, donde reciban una mejor calidad en la enseñanza, entre otros beneficios sociales.

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Económicos

La transferencia de conocimientos en temas relacionados al desarrollo empresarial, motivará a los comerciantes , para que implementen sus iniciativas empresariales, que sin duda alguna contribuirán a mejorar sus ingresos económicos por la venta de sus productos.

Sistema de innovación

Al generarse conocimientos en aspectos, que hasta la presente fecha han sido desconocidos para los pescadores artesanales, contribuye a una nueva cultura de ahorro, de diversificación de los productos que influye positivamente en el núcleo familiar y su entorno.

Políticos organizativos

El cumplimiento de los logros planteados durante la ejecución del presente proyecto, contribuirá para que los comerciantes se encuentren asociados de forma efectiva |

13. Autogestión y sostenibilidad

| Este proyecto tendrá la sostenibilidad por parte de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el apoyo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, autoridades, docentes y estudiantes, quienes serán los responsable de la ejecución del proyecto que beneficiaran a la comunidad determinada. |

14. Marco institucional

Entidad nacional ejecutora
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Unidad técnica administrativa
Facultad de Ciencias Contables y auditoría

Otras entidades de apoyo:
Municipio de la Ciudad de Manta.

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



15. Financiamiento del proyecto

Proyecto/ Fase de Vinculación	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas			Internas			
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
"MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"	0	0	0	15.198,00	7.397,50	9.080,00	\$31.675,50
Total	0	0	0	15.198,00	7.397,50	9.080,00	\$31.675,50

a) Aporte Nacional:

ORD.	ENTIDAD EJECUTORA	VALOR
1	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	
	Material didáctico	\$15.198,00
	Insumos(tinta, anillados)	9.280,00
2	Facultad de Contabilidad y Auditoria	5.918,00
	Autogestión (estudiantes /movilización)	\$7.397,50
3	Aporte de la comunidad (alquiler proyectos)	\$7.397,50
	Aporte de las Asociaciones de Comerciantes	\$ 9.080,00
TOTAL		9.080,00
		\$ 31.675,50

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



16. Anexos

||

Cuadro 1
APORTE NACIONAL

COMPONENTE	INVERSIÓN					
	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
ACTIVIDADES						
PROCESO DE GESTION AÑO 1	722,50	1.912,67				
PROCESO DE GESTION AÑO 2		5.794,33	4.115,00			
PROCESO DE GESTION AÑO 3			5.761,00	4.115,00		
PROCESO DE GESTION AÑO 4				5761,00	3.494,00	
TOTAL						31.675,50

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE COMUNITARIEDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Cuadro 2

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir a la generación de conocimiento pragmático para los estudiantes involucrados del proceso de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría de la ULEAM/MANTA.	Durante el desarrollo del proyecto el 75% de estudiantes, docentes y comerciantes de los mercados de Tarqui y Central participan en el fortalecimiento para el desarrollo del buen vivir bajo una cultura microempresarial.	Al menos el 75% de estudiantes comerciantes los mercados de Tarqui y central participaran activamente en los talleres de capacitación para el desarrollo empresarial	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia Convenio	Docentes involucrados, estudiantes y dirigente participan en la identificación de las necesidades de capacitación de los comerciantes de los mercados de tarqui y central de la ciudad de Manta.
Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarqui y Central en mediante talleres participativos en temas referentes a la Gestión microempresarial	Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta participan en el fortalecimiento en temas relacionados al desarrollo empresarial.	Al menos el 80% de los docentes y estudiantes participan en los talleres de fortalecimiento del conocimiento sobre normativa legal y financiamiento externo.	Material de apoyo para los talleres Hojas de ruta del taller Registro de asistencia Fotografías	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta	Durante el desarrollo del proyecto se identifica el conocimiento nivel de al menos el 80% de un segmento la población de los comerciantes en los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta	Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central participan en la identificación del conocimiento que poseen en temas relacionados al fortalecimiento microempresarial	Encuestas. Registro de asistencia. Informe de levantamiento de información. Fotografías.	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
Capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta para mejorar su gestión económica	Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta participan en los talleres sobre desarrollo	Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta inscritos para la capacitación,	Registro de la asistencia de los involucrados Módulos desarrollados Fotografías.	Docentes y estudiantes de la participan en las actividades desarrolladas

Facultad de Contabilidad y Auditoría Vinculación con la Sociedad



	microempresarial	participan de los talleres sobre temas que contribuyen a su microempresarial		
Diseñar una plataforma virtual en donde se encuentre los reglamentos y tramitología que deben de acceder los comerciantes de manera oportuna de los mercados Tarqui y central de Manta.	Durante el desarrollo del proyecto el 80% estudiantes y docentes involucrados en el proyecto participaran en la elaboración de la plataforma virtual comercial sanitaria y microempresarial	Al menos el 80% de estudiantes y docentes participan en el diseño de una plataforma virtual que motiven a la utilidad de las Tics en la gestión microempresarial	Dominio web creado	Comerciantes utilizan la plataforma virtual para conocer sus actividades sectoriales de forma oportuna
Evaluar la eficacia de las estrategias desarrolladas en el proyecto	Durante el desarrollo del proyecto se lograra al menos el 80% de la eficacia de las estrategias aplicadas.	Al menos se logra el 80% de la eficacia de las estrategias aplicadas.	Encuestas de satisfacción sobre el servicio ofertado. Informe final del proyecto.	

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1. Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Linea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.		Encuestas. Registro de asistencia. Informe de levantamiento de información. Fotografías.	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
C2. Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a la gestión microempresarial		Registro de la asistencia de los estudiantes involucrados Módulos desarrollados. Fotografías.	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
C.3 Diseñar una página web de formación y conocimientos de las actividades comerciales y reglamentarias para los comerciantes		-PAGINA WEB	
TOTAL			

Actividades complementarias

- Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención
- Recopilación de información general.
- Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Tarqui.

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



- Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes.
- Elaborar, aplicar y tabular encuestas.
- Levantamiento de información.
- Gestionar firma de convenios específicos.
- Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.
- Socialización del proyecto
- Inducción a los estudiantes involucrados en el proyecto.
- Ejecución del proyecto en el tiempo estipulado en todas sus etapas.
- Monitoreo constante de las actividades por parte del coordinador del proyecto y el Departamento de Vinculación.
- Evaluar el proceso formativo
- Elaborar certificados
- Clausura de evento
- Acompañamiento a los beneficiarios en la aplicación de los procesos formativos.

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



OBJETIVOS /RESULTADOS	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO				PRESUPUESTO
					FISCAL	AUTO-GESTIÓN	COOPERACION	COMUNIDAD	
Docentes y estudiantes participan en identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de los comerciantes de los mercados central y Tarqui de la ciudad de Manta.	Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar el equipo de docentes y estudiantes para el proyecto de vinculación. -Talleres de capacitación de estudiantes para levantamiento de información. -Modificación de encuestas. -levantamiento de información mediante encuesta un segmento de la población de los pescadores artesanales. -Procesamiento y análisis de la información -Socialización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas. Registro de asistencia. Informe de levantamiento de información. 	Ing ZAMBRANO RITA	\$15.198,00	\$ 7.397,50	\$ 0,00	\$ 9.080,00	\$31.675,50
Estudiantes y docentes participan en capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados central y tarqui de la ciudad de Manta.	Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a su desarrollo microempresarial	<ul style="list-style-type: none"> Conformación de equipo de trabajo. -Elaboración, revisión y gestión para la suscripción del convenio de cooperación -Elaboración y socialización del proyecto. -Elaboración y revisión de módulos -Desarrollo de los talleres. -Elaboración -Presentación de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de la asistencia de los estudiantes involucrados. Módulos desarrollados. Fotografías. 						

Presupuesto Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
 DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 (Firma manuscrita)



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Diseñar una plataforma virtual para la difusión asociativa de los comerciantes en los mercados central y tarqui de la ciudad de Manta.	Conformar el equipo de trabajo para la elaboración del Reglamento para creación del fondo de ahorro.	autoridades y beneficiarios (Casa abierta). Asociaciones de comerciantes de los mercados central y tarqui de la ciudad de Manta. Trabajan en equipos interactivos con asesoría de estudiantes y profesores de la carrera.						
TOTAL			\$15.198,00	\$7.397,50	0,00	\$9.080,00	\$31.675,50	

Responsable

Ing. Rita Zambrano Looz
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE VINCULACIÓN CARRERA
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Responsables del Proyecto

Ing. Rita Zambrano Loor

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza

Eco. Jorge Cadena Santana

Decano



Aprobado por: Consejo de Facultad en sesión ordinaria del 15 de julio del 2015.

Lo certifica:

Lic. Narcisca Roldan Barberan

Secretaria





Informe de Coordinación de Actividades de Proyecto de Vinculación con la Sociedad

Manta, 9 de febrero de 2016

Economista
 Freddy Soledispa Lucas
 Decano de Facultad de Contabilidad y Auditoría.

De mi consideración:

Una vez aprobada la planificación del proyecto "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA", damos inicio a la etapa de ejecución, por tal razón pongo a su conocimiento la planificación de las actividades a desarrollarse en el/los sectores de los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui, durante los meses de abril a junio de 2016, con la participación de 18 estudiantes del VII Semestre, bajo la supervisión de los docentes: Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, Ing. Rita Zambrano Loo, con 10 horas semanales, en la Unión de Asociaciones de Comerciantes Minoristas de Tarqui "Floresmilo Catagua Mendoza" beneficiaria, llevará el seguimiento la/el Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, quien emitirá un informe final de las prácticas de vinculación.

El proyecto de vinculación integra los fundamentos teóricos, principios y métodos de las asignaturas profesionalisante: Derecho Mercantil, Auditoría Financiera I, Auditoría Financiera II, Derecho Societario I, Derecho Societario II; lo técnico instrumental de la praxis profesional y la metodología de investigación, que contribuyen a fortalecer el perfil de egreso de los/las estudiantes

A continuación se detalla la planificación.

1. Descripción de la ejecución de actividades y alcance territorial:

1.1 Componente 4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15

Lugar	Actividades	Abr.	May.	Jun.
Mercado de Tarqui y Central	8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.			
Mercado de Tarqui y Central	9. Socialización del proyecto			
Mercado de Tarqui y Central	10. Inducción a los estudiantes involucrados en el proyecto.			
Mercado de Tarqui y Central	11. Ejecución del proyecto en el tiempo estipulado en todas sus etapas.			
Mercado de Tarqui y Central	12. Monitoreo constante de las actividades por parte del coordinador del proyecto y el Departamento de Vinculación.			
Mercado de Tarqui y Central	13. Evaluar el proceso formativo			
Mercado de Tarqui y Central	14. Elaboración de certificados			
Mercado de Tarqui y Central	15. Clausura			





2. Distribución de estudiantes y docentes supervisores responsables:

Lugar	Docente	Horas		Estudiante Nombres	Horas/Total
		Semanales	Mensuales		
Mercado de Tarqui y Manta	Ing. Fidel Chiriboga Mendoza. Ing. Rita Zambrano Looz.	4	16	18 Estudiantes se anexa listado.	48

3. Frecuencia de informes de seguimiento:

El monitoreo estará a cargo de los docentes y el informe del mismo se emitirá con frecuencia trimestral y se reportará al DVS.

Los días del 7 al 11 de marzo del 2016, a las 09h00 nos reuniremos los miembros de la comisión de vinculación de la carrera para analizar los avances del cumplimiento de actividades y realizar los ajustes en caso de ser necesario.

Con la frecuencia establecida le estaremos informando los avances del proyecto, quedo de usted muy agradecido/a.

Atentamente,

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza

Ing. Rita Zambrano Looz

Docentes Miembros del Área de Vinculación con la Sociedad

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

.....
Leda Adriana Pico Mij.
SECRETARIA
16/03/16
16h30

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

MATRIZ DE PROYECTO PLANIFICADO

FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA CÁMERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y LEGISLACIÓN SUZ ÁREA DEL CONOCIMIENTO: NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN

LÍNEA DE VINCULACIÓN: DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE Y EMPRESARIAL FECHA DEZDE: 1/6/2023 FECHA HASTA: 31/1/2023 ALCANCE TERRITORIAL: ZONA 4

PROGRAMA	PROYECTOS	PRESUPUESTO PLANIFICADO	CONVENIOS ACERDOS	LUGAR/SITE	# DE BENEFICIARIOS		PROYECTO								BENEFICIARIOS						
							TITULARES		NO TITULARES		TOTAL		No. SEMANAS	Nombres y Apellidos	Municipio	Cédula	A	M	Total	No. SEMANAS	
							H	M	H	M	H	M									H
Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	Manual para la Aplicación de Normativa Legal y Buenas Practicas de Manufacturas para la Operatividad de los Negocios de los Comerciantes en los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta.	31.675,50	Unión de Asociaciones de Comerciantes Minoristas de Tarqui "Floresmilo Catagua Mendoza / Junta de Comerciantes del Mercado Central de Manta	Mercado Central Parroquia Manta y Tarqui	1083	512	1	1	6	0	7	1	0	720 H. En 16 semanas	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	148	131253004-9	1	17	18	60
							BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH	15712	131371808-0												
							BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA	15718	131422748-7												
							CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA	17327	092253084-7												
							CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA	16309	131110188-3												
							CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA	15725	131580945-7												
							CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA	8820	131434604-8												
							CEVALLOS COBEÑA MICHDA MILENKA	15738	131244632-9												
							DELGADO QUIJUE DELIA JACQUELINE	72	131234513-9												
							DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA	15758	131629226-5												
							GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO	15780	131233423-8												
							MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH	17300	131217689-2												
							MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL	15815	132056470-1												
							MACIAS VELEZ MERCY MARIA	15820	131378916-4												
MARTINEZ ORTIZ MARJORIE MARELA	14849	131390438-7																			
MEJIA SOLORZANO INGRID YANITZA	15825	131648202-3																			
MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA	15830	131235942-3																			
MIELES ALAVA MARIA LISSETTE	15839	131336342-4																			
TOTAL					1083	512	1	1	6	0	7	1	0			1	17	18	60		

EC. PREDDY SOLEDISPA LUCAS DECANO/A

ING. RITA ALVARADO PRESIDENTE/A COMISIÓN VINCULACIÓN

ING. ROSA CHIRUGA MENDOZA DECANO VINCULACIÓN



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"



Facultad de Contabilidad y Auditoría

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Proyecto de vinculación-Informe final levantamiento de línea Base

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS
PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS
DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y
TARQUI DEL CANTON MANTA"

Docente Responsable

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza. Mg.

Manta- Ecuador

Período 2015- 2016



PROYECTO DE VINCULACIÓN

Periodo 2015 - 2016

Nombre del Proyecto

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"

Carrera

Contabilidad y Auditoria

Autor/es

Nombres Apellidos

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza .Mg

Periodo 2015 – 2016

Decana/o





TABLA DE CONTENIDOS

1. DATOS INFORMATIVOS	5
2. RESUMEN EJECUTIVO	5
2.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
3. OBJETIVOS	6
3.1 DESARROLLO	6
3.2 GENERAL	6
3.3 ESPECÍFICO	6
4. CONTEXTO Y PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN	7
5. PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	7
6. MANEJO Y PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA	8
7. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL	9
8. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	9
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO	9
10. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	10
12. ANEXOS:	10

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



1. Datos informativos:

1.1 Nombre del proyecto

Proyecto: MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"

Unidad académica:
Carrera:

Facultad de Contabilidad y Auditoría
Contabilidad y Auditoría

2. Resumen ejecutivo

En el presente informe de Vinculación presenta desarrollar actividades de capacitación en temática microempresarial con énfasis en financiamiento externo desde el año 2015 hasta el 2019, quedando constancia que no se ha finalizado el proyecto, se describe los objetivos y normas donde se ha realizado actividades de levantamiento de línea base para la mejora continua y la gestión curricular comunitaria

2.1 Breve descripción del proyecto

Este proyecto de capacitación gestiona la capacitación en temática empresarial el cual se realiza actividades de mejoramiento en normativa legal, buenas prácticas de manufactura y financiamiento externo.

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



3. Objetivos

3.1 Desarrollo

Contribuir al desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes mediante la investigación, la vinculación con la comunidad, la gestión del conocimiento y la responsabilidad social como respuesta a las necesidades identificadas en el sector a intervenir a través de la capacitación microempresarial de los negocios de los comerciantes en los mercados de la Parroquia Tarqui y Manta del Cantón Manta.

3.2 General

Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarqui y Central en mediante talleres participativos en temas referentes a la Gestión microempresarial

3.3 Específico

Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta

Capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta para mejorar su gestión económica

Diseñar una plataforma virtual en donde se encuentre los reglamentos y tramitología que deben de acceder los comerciantes de manera oportuna de los mercados Tarqui y central de Manta.

Evaluar la eficacia de las estrategias desarrolladas en el proyecto





4. Contexto y propósito de la evaluación

El proyecto "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"

pretende potencializar la actividad microempresarial en la gestión operativa para el buen desarrollo de los negocios. La meta es que el 80% de los comerciantes se empoderen de las actividades y seguimiento para poder ejecutar el buen uso de las actividades para el cumplimiento efectivo

5. Participación de los beneficiarios

Las Matrices de monitoreo y seguimiento han sido un instrumentos para pronosticar lo proyectado con lo ejecutado, donde se seleccionó un total de 1595 participantes 512 mujeres y 1083 hombres de los cuales de los mercados central y Tarqui del cantón Manta, este proyecto pretende realizar acciones que favorezcan el buen vivir bajo la actividad comunitaria en donde la trilogía estudiantes, comunidad y docentes sean partícipes del verdadero cambio social para el siglo XXI

La programación de las horas serán de manera progresiva

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



6. Manejo y planificación presupuestaria.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO LIQUIDADADO	VARIACION OBSERVACION
C1 • Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Linea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.	500	0	META CUMPLIDA A TIEMPO
C2. Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a la gestión microempresarial	225	0	META CUMPLIDA A TIEMPO
C.3 Diseñar una página web de formación y conocimientos de las actividades comerciales y reglamentarias para los comerciantes	200	0	META CUMPLIDA A TIEMPO
TOTAL	922.50	0	

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



7. Duración del proyecto y vida útil.

Dentro de la matriz de marco lógico donde se define los planes de acción y los componentes principales que permitirán que el proyecto siga una secuencia lógica, la vida del proyecto será desde 1 de junio /2015 hasta el 31 de Mayo del 2019

8. Metodología de evaluación.

Para viabilizar y verificar el progreso del proyecto, El DVS (DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD) ha generado las matrices para monitorear y evaluar los criterios en las fechas definidas, esto permitirá conocer el avance y las tomas de decisiones que se llevaran a cabo para este y futuros proyectos.

En anexos de monitoreo y seguimiento se encuentran las matrices (Ver matrices adjuntas.)

9. Análisis de resultados y logros del proyecto.

Los logros del proyecto están sujetos en las matrices de evaluación y en el formato de seguimientos del proyecto, pues demostrara la participación de los estudiantes y docentes, evidenciado los avances, logros conclusiones y recomendaciones respetivamente que permitirán medir el impacto del proyecto. Esta información esta evidenciada en las matrices de monitoreo y seguimientos y en los formatos de seguimiento de proyecto (Ver anexo)





10. Estrategias de seguimiento y evaluación

En el proyecto para su ejecución t valoración serán sometidos a matrices y documentos de seguimiento que evidencien su progreso, esto permitirá tener un control de los resultados obtenidos y el avance del mismo, entre ellos se planifico realizar un monitoreo y seguimiento trimestral, que permitirá tener resultados más eficientes puesto que no siempre se realizan actividades con los sujetos beneficiarios, los documentos que respaldan esta información está plasmada en los anexos de matrices de monitoreo

11. Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

Hemos podido determinar las necesidades del sector de los comerciantes de los mercados a través del estudio de línea base

Recomendaciones

Optimizar el recurso humano que tiene la universidad para el mejoramiento continuo de los sectores estratégicos vulnerables.

12. Anexos:

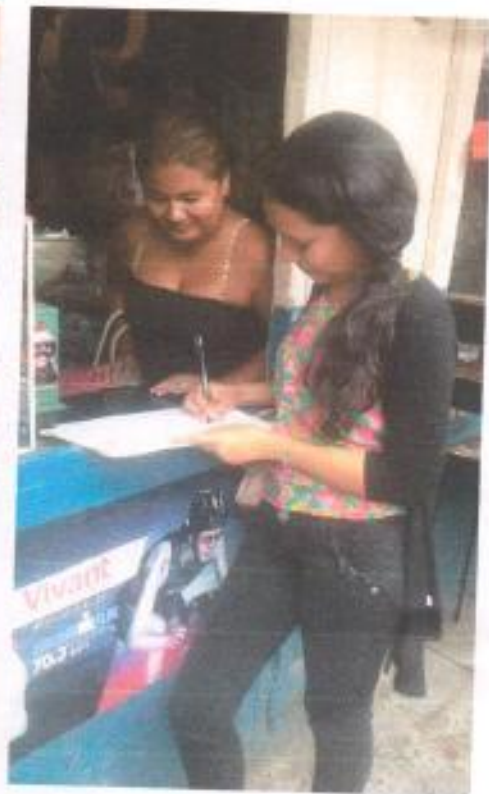
- Matrices de evaluación
- Agenda e itinerario
- Listado de estudiantes participantes
- Cronograma valorado por actividades
- Fotografías evidencias

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí
Facultad de Vinculación con la Sociedad
Vinculación con la Sociedad

VISITAS DE CAMPO



ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



DESARROLLO DEL PROCESO DE VISITA IN SITUS



DIALOGO CON COMERCIANTES



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACION CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS
CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA

FECHA:

CONCEPTO:

NOMINA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LEVANTAMIENTO LINEA BASE

No CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	No MATRICULA	FIRMA
1	131253004-9 ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	6A Semestre(2)	149	<i>Melissa Anchundia</i>
2	131371808-0 BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH	6A Semestre(2)	15712	<i>Yury Borrero</i>
3	131422748-7 BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA	6A Semestre(2)	15718	<i>Andrea Bustamante</i>
4	082253084-7 CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA	6A Semestre(2)	17327	<i>Alicia Calvache</i>
5	101110186-3 CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA	6A Semestre(2)	18309	<i>Antonietta Cedeno</i>
6	131580946-7 CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMPRA	6A Semestre(2)	15725	<i>Gloria Cedeno</i>
7	131434804-8 CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA	6A Semestre(2)	8820	<i>Karen Cedeno</i>
8	131244832-9 CEVALLOS COBEÑA MIZDA MILENKA	6A Semestre(2)	15738	<i>Milenka Cevallos</i>
9	131238513-8 DELGADO GUMJE DELIA JACQUELINE	6A Semestre(2)	72	<i>Delia Delgado</i>
10	131628226-5 DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15758	<i>Alicia Dueñas</i>
11	131233422-8 GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO	6A Semestre(2)	15780	<i>Marco Gonzalez</i>
12	131217888-2 MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH	6A Semestre(2)	17300	<i>Marcedes Macias</i>
13	131058470-1 MACIAS FERRIN GIBELLA CECIBEL	6A Semestre(2)	15815	<i>Gibella Macias</i>
14	131378916-4 MACIAS VELEZ MERCY MARIA	6A Semestre(2)	15820	<i>Mercy Macias</i>
15	131390488-7 MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA	6A Semestre(2)	14849	<i>Marjorie Martinez</i>
16	131648202-3 MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA	6A Semestre(2)	15825	<i>Ingrid Mejia</i>
17	131208942-3 MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA	6A Semestre(2)	15830	<i>Sabrina Mendoza</i>
18	131338342-4 MELES ALAVA MARIA LISSETTE	6A Semestre(2)	15838	<i>Maria Meles</i>
19	070342512-4 MINA CHICAIZA JULIO CESAR	6A Semestre(2)	15840	<i>Julio Mina</i>
20	131474780-7 MORALES MECIAS VANESSA PAOLA	6A Semestre(2)	15846	<i>Vanessa Morales</i>
21	131420828-5 MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL	6A Semestre(2)	15854	<i>Johnny Moreira</i>
22	230031620-1 MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE	6A Semestre(2)	17613	<i>Jonathan Moreira</i>
23	131071533-7 ORELLANA MACIAS MARIA LUISA	6A Semestre(2)	15861	<i>Maria Orellana</i>
24	131081386-8 PALMA MARIN MARIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15882	<i>Maria Palma</i>
25	131198478-5 PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN	6A Semestre(2)	7024	<i>Leslee Peña</i>
26	131650176-4 RAMIREZ MELES MARY CARMEN	6A Semestre(2)	15888	<i>Mary Ramirez</i>
27	130878741-2 ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO	6A Semestre(2)	15890	<i>Lizandro Roca</i>
28	131635391-9 SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI	6A Semestre(2)	15899	<i>Angeli Solozano</i>
29	131086310-9 TOALA ALAVA YELITZA LUCIA	6A Semestre(2)	15902	<i>Yelitza Toala</i>
30	131081930-7 VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCIÓN	6A Semestre(2)	15809	<i>Karen Vasquez</i>
31	131233813-4 VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA	6A Semestre(2)	548	<i>Melissa Vite</i>
32	131013523-8 YOZA YOZA JUAN GABRIEL	6A Semestre(2)	10820	<i>Juan Yoza</i>
33	131628789-3 ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER	6A Semestre(2)	15918	<i>Jacinto Zambrano</i>
34	131645117-8 ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA	6A Semestre(2)	296	<i>Ingrid Zambrano</i>

25 1308613523-8 Yoza Yoza Juan Gabriel

Maria 3 De Pedriza



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS
CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA

FECHA:

CONCEPTO:

NOMINA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LEVANTAMIENTO LINEA BASE

No CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	No MATRICULA	FIRMA
1	131253004-9 ANCHUNDA CANTOS MELISSA LISBETH	6A Semestre(2)	148	[Firma]
2	131371808-0 BARRERO ANCHUNDA YURY ELIZABETH	6A Semestre(2)	15712	[Firma]
3	131422748-7 BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA	6A Semestre(2)	15718	[Firma]
4	082253084-7 CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA	6A Semestre(2)	17327	[Firma]
5	131110186-3 CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA	6A Semestre(2)	18309	[Firma]
6	131580945-7 CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA	6A Semestre(2)	15725	[Firma]
7	131434804-8 CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA	6A Semestre(2)	9820	[Firma]
8	131244832-9 CEVALLOS COBEÑA MIZHA MILENKA	6A Semestre(2)	15738	[Firma]
9	131238513-8 DELGADO GUILJE DELIA JACQUELINE	6A Semestre(2)	72	[Firma]
10	131829228-5 DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15728	[Firma]
11	131233422-3 GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO	6A Semestre(2)	15780	[Firma]
12	131217889-2 MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH	6A Semestre(2)	17300	[Firma]
13	131058470-1 MACIAS FERRIN GISELLA OSCIBEL	6A Semestre(2)	15815	[Firma]
14	131378916-4 MACIAS VELEZ MERCY MARIA	6A Semestre(2)	15820	[Firma]
15	131380488-7 MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA	6A Semestre(2)	14849	[Firma]
16	131648202-3 MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA	6A Semestre(2)	15825	[Firma]
17	131235942-3 MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA	6A Semestre(2)	15830	[Firma]
18	131338342-4 MIELES ALAVA MARIA LISSETTE	6A Semestre(2)	15839	[Firma]
19	070342612-4 MINA CHICANZA JULIO CESAR	6A Semestre(2)	15840	[Firma]
20	131474780-7 MORALES MECIAS VANEESA PAOLA	6A Semestre(2)	15848	[Firma]
21	131420629-5 MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL	6A Semestre(2)	15854	[Firma]
22	230031620-1 MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE	6A Semestre(2)	17513	[Firma]
23	131071533-7 ORELLANA MACIAS MARIA LUISA	6A Semestre(2)	15861	[Firma]
24	131081388-8 PALMA MARIN MARIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15862	[Firma]
25	131196478-5 PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN	6A Semestre(2)	7024	[Firma]
26	131650178-4 RAMIREZ MIELES MARY CARMEN	6A Semestre(2)	15888	[Firma]
27	130878741-2 ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO	6A Semestre(2)	15890	[Firma]
28	131838391-9 SOLORZANO CEDEÑO LEGU ANGELI	6A Semestre(2)	15899	[Firma]
29	131088310-9 TOALA ALAVA YELITZA LUCIA	6A Semestre(2)	15902	[Firma]
30	131081930-7 VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCIÓN	6A Semestre(2)	15909	[Firma]
31	131233513-4 VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA	6A Semestre(2)	548	[Firma]
32	131013523-8 YOZA YOZA JUAN GABRIEL	6A Semestre(2)	10820	[Firma]
33	131828789-3 ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAWER	6A Semestre(2)	15918	[Firma]
34	131645117-8 ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA	6A Semestre(2)	298	[Firma]

Universidad Liza "El Albaro de Manta"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

35 130860207 - Funcionario Carrera Muro 25.

Muro 3 de Pedernales

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
VINCULACION CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS
CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA

FECHA:
CONCEPTO:

NOMINA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LEVANTAMIENTO LINEA BASE

No CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	No MATRICULA	FIRMA	
1	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	6A Semestre(2)	148	[Firma]
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH	6A Semestre(2)	15712	[Firma]
3	131422746-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA	6A Semestre(2)	15718	[Firma]
4	082253084-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA	6A Semestre(2)	17327	[Firma]
5	131110186-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA	6A Semestre(2)	18309	[Firma]
6	131580846-7	CEDEÑO FARPAN GLORIA JAMIRA	6A Semestre(2)	18725	[Firma]
7	131434804-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA	6A Semestre(2)	8820	[Firma]
8	131244832-9	CEVALLOS COBEÑA MEZDA MILENKA	6A Semestre(2)	15738	[Firma]
9	131238813-8	DELGADO QUILJE DELIA JACQUELINE	6A Semestre(2)	72	[Firma]
10	131828228-6	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15758	[Firma]
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO	6A Semestre(2)	15780	[Firma]
12	131217688-2	MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH	6A Semestre(2)	17300	[Firma]
13	131088470-1	MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL	6A Semestre(2)	15815	[Firma]
14	131378818-4	MACIAS VELEZ MERCY MARIA	6A Semestre(2)	15820	[Firma]
15	131290498-7	MARTINEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA	6A Semestre(2)	14849	[Firma]
16	131848202-3	MELIA SOLORZANO INGRID YARITZA	6A Semestre(2)	15825	[Firma]
17	131235942-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA	6A Semestre(2)	15830	[Firma]
18	131338342-4	MIELES ALAVA MARIA LISSETTE	6A Semestre(2)	15838	[Firma]
19	070342512-4	MINA CHIGAZA JULIO CESAR	6A Semestre(2)	15840	[Firma]
20	131474780-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA	6A Semestre(2)	15848	[Firma]
21	131420029-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL	6A Semestre(2)	15854	[Firma]
22	230031820-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE	6A Semestre(2)	17813	[Firma]
23	131071533-7	ORELLANA MACIAS MARIA LUISA	6A Semestre(2)	15881	[Firma]
24	131081388-8	PALMA MARIN MARIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15882	[Firma]
25	131188478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN	6A Semestre(2)	7024	[Firma]
26	131850178-4	RAMIREZ MIELES MARY CARMEN	6A Semestre(2)	15888	[Firma]
27	130878741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO	6A Semestre(2)	15890	[Firma]
28	131835391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI	6A Semestre(2)	15899	[Firma]
29	131098310-8	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA	6A Semestre(2)	15902	[Firma]
30	131081930-7	VASQUEZ GARCIA KAREN CONCEPCION	6A Semestre(2)	15909	[Firma]
31	131233513-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA	6A Semestre(2)	548	[Firma]
32	131013523-8	YOZA YOZA JUAN GABRIEL	6A Semestre(2)	10820	[Firma]
33	131828768-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER	6A Semestre(2)	15918	[Firma]
34	131845117-8	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA	6A Semestre(2)	298	[Firma]

25/08/2023 Centro Comunal Manta Es.


Manta 3 de Agosto 2023



Formato de listado de estudiantes, con actividad y responsables

No.	Cédula	Nombres	Actividad	Responsables
1	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención. 2. Recopilación de información general. 3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia María y Tarquí. 4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes. 5. Elaborar, aplicar y validar encuestas. 6. Levantamiento de información. 7. Gestionar firma de convenios específicos. 8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarquí y María.	Ing. Fidel Chiriboga. Docente
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH		
3	131422748-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA		
4	092253084-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA		
5	131110188-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA		
6	131580945-7	CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA		
7	131434804-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA		
8	131244632-9	CEVALLOS COBEÑA MIZHDA MILENKA		
9	131238513-9	DELGADO QUIJJE DELIA JACQUELINE		
10	131629226-5	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA		
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO		
12	131217689-2	MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH		
13	131056470-1	MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL		
14	131378916-4	MACÍAS VELEZ MERCY MARÍA		
15	131390498-7	MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA		
16	131648202-3	MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA		
17	131235942-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA		
18	131336342-4	MIELES ALAVA MARIA LISSETTE		
19	070342512-4	MINA CHICAIZA JULIO CESAR		
20	131474790-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA		
21	131420829-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL	Gonzalo Roca Loor Estudiante	
22	230031620-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE		
23	131071533-7	ORELLANA MACÍAS MARÍA LUISA		
24	131081386-8	PALMA MARIN MARÍA GABRIELA		
25	131196478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN		
26	131650176-4	RAMIREZ MIELES MARY CARMEN		
27	130978741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO		
28	131635391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI		
28	131098310-9	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA		
30	131061930-7	VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCIÓN		
31	131233513-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA		
32	131013523-9	YOZA YOZA JUAN GABRIEL		
33	131026799-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER		
34	131645117-6	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA		
35	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH		


Ing. Fidel Chiriboga Mendoza
 Docente responsable


Gonzalo Roca Loor
 Estudiante responsable

Formato de listado de estudiantes, con actividad y responsables

No.	Cédula	Nombres	Actividad	Responsables
1	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención. 2. Recopilación de información general. 3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui. 4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes. 5. Elaborar, aplicar y evaluar encuestas. 6. Levantamiento de información. 7. Gestionar firma de convenios específicos. 8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.	Ing. Fidel Chiriboga. Docente
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH		
3	131422748-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA		
4	092253084-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA		
5	131110188-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA		
6	131580945-7	CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA		
7	131434804-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA		
8	131244832-9	CEVALLOS COBEÑA MIZHDA MILENKA		
9	131238513-9	DELGADO QUIJJE DELIA JACQUELINE		
10	131629226-5	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA		
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO		Gonzalo Roca Loor Estudiante
12	131217689-2	MACÍAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH		
13	131056470-1	MACÍAS FERRIN GISELLA CECIBEL		
14	131378916-4	MACÍAS VELEZ MERCY MARÍA		
15	131390498-7	MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA		
16	131648202-3	MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA		
17	131235842-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA		
28	131336342-4	MIELES ALAVA MARIA LISSETTE		
19	070342512-4	MINA CHICAIZA JULIO CÉSAR		
20	131474780-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA		
21	131420929-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL		
22	230031820-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE		
23	131071533-7	ORELLANA MACÍAS MARÍA LUISA		
24	131081388-8	PALMA MARIN MARÍA GABRIELA		
25	131196478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN		
26	131650178-4	RAMIREZ MIELES MARY CARMEN		
27	130878741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO		
28	131635391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI		
28	131098310-9	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA		
30	131081930-7	VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCIÓN		
31	131233513-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA		
32	131013523-9	YOZA YOZA JUAN GABRIEL		
33	131628789-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER		
34	131645117-8	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA		
35	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH		


Ing. Fidel Chiriboga Mendoza
 Docente responsable


Gonzalo Roca Loor
 Estudiante responsable

ANALISIS PARA LINEA BASE DEL PROYECTO



ENCUESTAS A COMERCIANTES



COMERCIANTES DEL MERCADO DE TARQUI



LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985

MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN

2015-2016



Proyecto: MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA"

Proyecto:

Unidad académica:

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Carrera:

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Área del conocimiento:

ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y LEGISLACION

Subárea del conocimiento:

NEGOCIOS Y ADMINISTRACION

Fecha de inicio:

1/6/2016

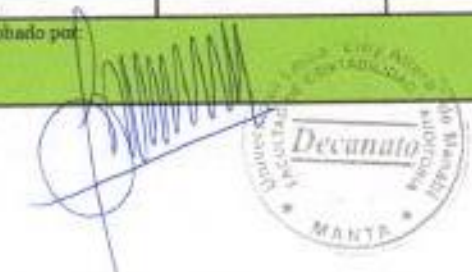
Fecha de fin: 1/1/2016

Responsable: ING. FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA

Objetivo:

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURAS PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnicas / herramientas	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Declaraciones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Se logró identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de los comerciantes de la parroquia Tarqui y mercado central de Manta	Durante el desarrollo del proyecto se identifica el conocimiento nivel de al menos el 80% de un segmento la población en temática microempresarial	Encuestas. Registro de asistencia. Informe de levantamiento de información (Línea base). Fotografías.	Encuestas de nivel de conocimiento	Ing. Rita Zambrano y estudiantes vinculados al proyecto.	Análisis estadístico. Evaluación a los miembros de las organizaciones	Se genera información trimestral.	Al menos el 80% de los comerciantes se sienten motivados a la capacitación	Se alcanzó a ejecutar 90% de la meta.	
Elaborado por: FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA		Revisado por:		Aprobado por:					





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANABÍ-ECUADOR



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITORIO

1. Información General

Nombre del Programa:	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTIÓN DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTÓN MANTA	Nombre del Proyecto:	MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARGO DEL CANTÓN MANTA
Unidad Académica:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Carrera:	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Entidad Beneficiaria:	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE MANTA	Gobierno:	USAMA- UNIÓN DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES MUNDICITAS DE TARGO LA "FLORIDANO CATAJIA MENDOGA" / JUNTA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE MANTA
Vigencia del proyecto:	NOV. 2015 - ENERO 2016	Tipo:	VINCULACIÓN
Ámbito:	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y LEGISLACIÓN	Alcance Territorial:	Regional: ZONA E
Área de Investigación:	ECONOMÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	Unidad de Vinculación:	DESARROLLO ECONÓMICO SISTEMA EMPRESARIAL
Área del Conocimiento:	GESTIÓN EMPRESARIAL	Sub-área del conocimiento:	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2. Ejecución del proyecto:

2.1 Presupuesto:	Planificado:	Ejecutado:
-------------------------	--------------	------------

2.2 Actividades realizadas según el cronograma

Componente	Actividades	Avance (%)	Indicadores		Indicadores		Trimestral				Prioridad Actividad	Resultados Eficacia Metas (%)	Meta Ponderada %	Observaciones
			No.	No.	M.	F.	Programa (N)		Unidad (U)					
							N.	U.	C.	F.				
C.1. Oceras y estadísticas identifican, mediante encuestas el nivel de conocimiento en un segmento de mejoramiento	Análisis e Interpretación de resultados	25%	8	35	512	1083	80%	35	43	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
	Elaboración de Informe de resultados	25%	8	35	512	1083	80%	35	40	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
	Socialización de resultados	25%	8	35	512	1083	75%	189	80	85,00%	Alta	100,00%	25,0%	
	Revisión de convenio	25%	8	35	512	1083	80%	2	1	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
		100%										80,00%	100,00%	

3. Avance del Proyecto

3.1 Tiempo de acuerdo al cronograma (Marque con una X)

Adelantado:	<input type="checkbox"/>	A tiempo:	<input checked="" type="checkbox"/>	Atrasado:	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------

4. Información del responsable:

PRESIDENTE/A COMISIÓN DE VINCULACIÓN: Ing. Elia Zambrano Loor





Informe de seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	Nombre del Proyecto: Manual para la Aplicación de Normativa Legal y Buenas Practicas de Manufactura para la Operatividad de los Negocios de los Comerciantes en los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta
Unidad Académica: Facultad de Contabilidad y Auditoria	Carrera: Contabilidad y Auditoria
Informe: junio - julio	Vigencia del proyecto: 01-06-2015 hasta 31-05-2019
Entidad beneficiaria: Comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta	No. Beneficiarios: 1.595 personas
Eje Zona 4: Trabajo: Acceso al trabajo de jóvenes Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.	Línea vinculación: Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- Acercamiento con los administradores de los mercados de Tarqui y el mercado Central, para socializar la propuesta. (Sr. Walter Hoppe/
- Análisis de la información proporcionada por los administradores del mercado, sobre estructura y organización.
- Acercamiento con el presidente de la asociación Floresmilo Catagua Mendoza, para socializar la propuesta y conocer los horarios en que se podría realizar las capacitaciones
- Se finaliza esta etapa con la aceptación de participar en el levantamiento de la línea de base, para identificar el nivel de conocimiento en contabilidad, tributación, buenas prácticas de manufactura.

3. Avances de metas e indicadores

El proyecto está avanzado del 80% programado el 100% ejecutado, con una meta pondera del 25%



3. Observaciones:

El proyecto está en la etapa pre-operativa

4. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado

5.2. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excede (positivamente) lo programado

4.3. Identificación de problemas:

Los comerciantes de los mercados de las Parroquias Manta y Tarqui del Cantón Manta tienen poco conocimiento respecto a la información contable, tributaria, de financiamiento, la cual debe ser básica para el desarrollo de sus actividades comerciales.

5. Información de responsables:

Docente responsable del proyecto: Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, 1311431058, fchiriboga35@gmail.com, 0987555899

Docentes – tutores: Ing. Rita Zambrano Loor, 1308646155, ritazambranoor@gmail.com, 0979056102

6. Adjuntos:

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.
- De acuerdo a la actividad se debe adjuntar hoja de ruta
- Presentar informes en físico y digital

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza
DOCENTE RESPONSABLE

Ing. Rita Zambrano Loor
DOCENTE TUTOR



Informe de seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	Nombre del Proyecto: Manual para la Aplicación de Normativa Legal y Buenas Practicas de Manufactura para la Operatividad de los Negocios de los Comerciantes en los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta
Unidad Académica: Facultad de Contabilidad y Auditoría	Carrera: Contabilidad y Auditoría
Informe: Agosto – Octubre 2015	Vigencia del proyecto: 01-06-2015 hasta 31-05-2019
Entidad beneficiaria: Comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta	No. Beneficiarios: 1.595 personas
Eje Zona 4: Trabajo; Acceso al trabajo de jóvenes Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.	Línea vinculación: Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- Revisión bibliográfica sobre el sector a intervenir
- Elaboración de los instrumentos de encuestas.
- Inducción a los estudiantes sobre la aplicación de encuesta.
- Visita in situ, para el reconocimiento de las personas y el sector y aplicación de encuestas

3. Avances de metas e indicadores

El proyecto está avanzado del 80% programado el 100% ejecutado, con una meta pondera del 25%

3. Observaciones:

El proyecto está en la etapa pre-operativa

4. Avance del proyecto:



Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado

5.2. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excede (positivamente) lo programado

4.3. Identificación de problemas:

Los comerciantes de los mercados de las Parroquias Manta y Tarqui del Cantón Manta tienen poco conocimiento respecto a la información contable, tributaria, de financiamiento, la cual debe ser básica para el desarrollo de sus actividades comerciales.

5. Información de responsables:

Docente responsable del proyecto: Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, 1311431058, fchiriboga35@gmail.com, 0987555899

Docentes – tutores: Ing. Rita Zambrano Loor, 1308646155, ritazambranaloor@gmail.com, 0979056102

6. Adjuntos:

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.
- De acuerdo a la actividad se debe adjuntar hoja de ruta
- Presentar informes en físico y digital

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza
DOCENTE RESPONSABLE

Ing. Rita Zambrano Loor
DOCENTE TUTOR



Informe de seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad

1. Información General

Nombre del Programa: Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	Nombre del Proyecto: Manual para la Aplicación de Normativa Legal y Buenas Practicas de Manufactura para la Operatividad de los Negocios de los Comerciantes en los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta
Unidad Académica: Facultad de Contabilidad y Auditoría	Carrera: Contabilidad y Auditoría
Informe: Nov. 2015 – enero 2016	Vigencia del proyecto: 01-06-2015 hasta 31-05-2019
Entidad beneficiaria: Comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta	No. Beneficiarios: 1595 personas
Eje Zona 4: Trabajo: Acceso al trabajo de jóvenes Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.	Línea vinculación: Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- Análisis e interpretación de resultados
- Socialización de resultados
- Firma de convenio

3. Avances de metas e indicadores

El proyecto está avanzado del 80% programado, el 89% ejecutado, con una meta pondera del 25%

3. Observaciones:

El proyecto está en la etapa pre-operativa

4. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado



5.2. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excede (positivamente) lo programado

4.3. Identificación de problemas:

Los comerciantes de los mercados de las Parroquias Manta y Tarqui del Cantón Manta tienen poco conocimiento respecto a la información contable, tributaria, de financiamiento, la cual debe ser básica para el desarrollo de sus actividades comerciales.

5. Información de responsables:

Docente responsable del proyecto: Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, 1311431058, fchiriboga35@gmail.com, 0987555899

Docentes – tutores: Ing. Rita Zambrano Loor, 1308646155, ritazambranolor@gmail.com, 0979056102

6. Adjuntos:

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.
- De acuerdo a la actividad se debe adjuntar hoja de ruta
- Presentar informes en físico y digital

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza
DOCENTE RESPONSABLE

Ing. Rita Zambrano Loor
DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
 DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO Y RESULTADOS ESPERADOS

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARGUÍ DEL CANTÓN MANTA*

Carrera: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Subárea del conocimiento: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
 Responsable: ING. RITA ZAMBRANO LÓPEZ

Proyecto:
 Unidad académica: FACULTAD DE CON
 Área del conocimiento: ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y LEGISLACION
 Fecha inicio: 1/6/2015

Fecha fin: 31/3/2016

Indicador de resultado	Resultado/Producto verificable		Indicador		Logros/Resultados esperados
	Programada	Ejecutada	Cumplimiento de metas	Programada	
Mé debate las encuestas aplicadas se logró verificar el conocimiento de los pescadores artesanales en temas relacionados al desarrollo comercial	El 90% de un segmento de la población se encuentra insertada a la gestión microempresarial	90%	80%	Durante el desarrollo del proyecto se identifica el conocimiento nivel de al menos el 80% de un segmento la población de los comerciantes de los mercados de la ciudad de Manta	Se logró identificar el conocimiento de un segmento de la población de los comerciantes en temas relacionados al desarrollo comercial
Se logró fortalecer las habilidades de los comerciantes de forma efectiva	El 90% un segmento la población de los pescadores artesanales del cantón Jaramajo recibieron la capacitación en temas que contribuyen a su desarrollo comercial	90%	80%	Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes participan activamente	Mediante talleres participativos se logró fortalecer los conocimientos 2014 comerciantes en el área microempresarial
Se logró el funcionamiento y difusión de un sitio web	se elaboró una página web		80%	se elaboró	Se logró elaborar una página web informativa para la difusión de las actividades microempresariales
					Durante el desarrollo del proyecto el 80% estudiantes y docentes involucrados en la elaboración del sitio web



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

INSTITUCIÓN VINCULADA CON LA SOCIEDAD
 DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 MANTA-ECUADOR